

28 de febrero de 2023

PLAN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN: APROSVA

DIGNIDAD: PRESIDENCIA Y MIEMBROS DEL DIRECTORIO - LISTA 1

PERIODO DE PLANIFICACIÓN: 2023 – 2025

VISIÓN: La consolidación de Alianzas Estratégicas y la obtención de beneficios gremiales que permitan un desarrollo sostenible y rentable de nuestras actividades de la mano con la responsabilidad social de colaborar en la disminución de la brecha digital.

INFORMACIÓN GENERAL: APROSVA tiene vida Jurídica con acuerdo ministerial 009-2015, del 30 enero 2015, ya cerca de 9 años. Al 2023 han trabajado 4 periodos administrativos, Jhonny Naranjo estuvo liderando el Directorio en los periodos 2015-2019, y otra Directiva desde el 2019-2023, en este abril 2023 se elige la 5ta directiva. El aporte de APROSVA desde sus orígenes ha contribuido a mejorar el costo del servicio de internet y permitir un entorno regulatorio acorde a las necesidades de la pequeña y mediana empresa. En la primera administración se inició uno de los proyectos tecnológicos que deben permitir beneficios económicos, administrativos, asociativos y profesionales como son los IXP Pequeños Regionales, proyectos que al día de hoy deben de ser fortalecidos todos en condiciones de equidad, todos con el mismo interés de desarrollo y éxito. El primer IXP se desarrolló en Pasaje, y el segundo IXP en Manuel de J Calle; se han desarrollado otros IXP como Quevedo, Santo Domingo, Ambato, que en esta nueva administración serán fortalecidos. APROSVA seguirá reduciendo la brecha digital a nivel nacional, fortaleciendo las redes rurales y urbanas periféricas, y porque no estar en los cascos comerciales de las grandes ciudades. APROSVA debe seguir contribuyendo a contar con un ecosistema que permita el desarrollo productivo y económico de manera responsable de nuestros negocios.

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES DEL SECTOR:

Los Servicios de Acceso a Internet a raíz de la pandemia han crecido en cuanto al número de actores no así en cuanto a la cobertura y hoy las empresas con mayor participación en

el mercado se han visto avocados a la colonización de sectores atendidos por nuestros asociados, volviéndose la competencia por participación de estos mercados en una guerra de ofertas con precios a la baja donde la ventana de oportunidad se estrecha cuando no se cuenta con el musculo financiero para publicitarse en medios de comunicación tradicionales y no acceder a precios bajos de trafico internacional por carecer de una conexión directa o por no manejar volumen suficiente para una negociación en mejores condiciones. Mientras que el acceso a Internet de poblaciones lejanas a las grandes urbes sigue sin cobertura por estar dispersas y ser poco rentables, en el mejor escenario ellas son servidas por tecnología inalámbrica de bajo costo y por tanto de poca capacidad que no permite el funcionamiento correcto de las aplicaciones necesarias en la actualidad. La necesidad de brindar de servicios multimedia, la poca definición de reglas para el funcionamiento y ningún control de ofertas ilegales deja sin defensa nuestros negocios.

El desborde de la inseguridad ha afectado a nuestros negocios con extorsiones, robos y la aparición de mercados negros de ventas del fruto de estos robos, urge tomar medidas de detección y sanción no solo al que roba sino a quien compra.

PLANIFICACIÓN

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones para el desarrollo de las actividades de nuestra asociación.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Establecer los puentes con las autoridades y participar activamente de los diálogos y propuestas de leyes, reglamentos, normativas y ordenanzas.

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS:	INDICADOR O LÍNEA BASE:	META O PERIODO:	MECANISMO DE EVALUACIÓN:
Creación de comisiones de análisis regulatorio y elaboración de propuestas	En la actualidad las propuestas nacen de manera particular y por conocimiento individual o del directorio, sin ser sociabilizadas.	2 años Costo cero en uso espacio aéreo y reducción arredramiento de postes.	Propuestas entregadas a autoridades o actores políticos.
Creación de comisiones de análisis político y acercamiento	Actualmente somos reactivos al acontecer legislativo o regulatorio sin que exista una verdadera incidencia o participación proactiva por parte de nuestro gremio.	2 años	Conversatorios y exposiciones que se logren con las autoridades y actores políticos.

Creación de un medio Digital informativo con contribuciones de los asociados	Actualmente no se cuenta con una iniciativa de esta índole y por la distribución geográfica de nuestros asociados se podría contar con información de primera mano en tiempo real de cualquier rincón del país. Esto permitirá tener peso e incidencia sobre la opinión pública lo cual coadyuvaría a la aceptación de nuestras propuestas en leyes y reglamentos.	2 años	Presentación de la propuesta
--	--	--------	------------------------------

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Firmar acuerdos con Empresas y proveedores líderes en nuestra industria para obtener difusión y actualización de tecnologías y desarrollos.

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS:	INDICADOR O LÍNEA BASE:	META O PERIODO:	MECANISMO DE EVALUACIÓN:
Acercamiento a líderes de la industria y centros de capacitación y conocimiento para establecer acuerdos de cooperación	Hoy existen múltiples topologías de redes y nuevas tecnologías aparecen que han sido diseñadas para diferentes situaciones y que se adaptan a situaciones geográficas y sociales, pero que no son de conocimiento de nuestros asociados para entender su aplicación y conveniencia para cada particular situación	2 años	Firma de acuerdos con instituciones educativas y líderes de tecnología para impartición y difusión de conocimiento y nuevas prácticas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Mejorar la comunicación entre los miembros de la Asociación y fomentar la participación de los miembros en las actividades gremiales que generan beneficios y ahorros.

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS:	INDICADOR O LÍNEA BASE:	META O PERIODO:	MECANISMO DE EVALUACIÓN:
<ul style="list-style-type: none"> Creación y Modificación del sitio web Modificación de las fans page y redes sociales de la asociación 	Los actuales no brindan información del total de las actividades desarrolladas por APROSVA, no poseen la cobertura deseada y muchos de los beneficios alcanzados se quedan en conocimiento de pocos miembros.	6 meses	Porcentaje de miembros que participan de los beneficios de actividades de la asociación.
<ul style="list-style-type: none"> Establecer mecanismos de información ágiles y de cobertura total 	Actualmente no se constata que los miembros de la asociación hayan recibido los mensajes o se hayan enterado de las actividades que se desarrollaran por parte de la directiva.	6 meses	Respuestas y participación de los miembros de la asociación.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Capacitar a los miembros de la Asociación para la resolución de problemas en sus redes.

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS:	INDICADOR O LÍNEA BASE:	META O PERIODO:	MECANISMO DE EVALUACIÓN:
<ul style="list-style-type: none"> Crear seminarios de educación continua para el personal técnico de los asociados 	El nivel de conocimiento de los operadores de las redes de los miembros de APROSVA, es elemental por no decir en extremo básico, salvo excepciones muchas redes fueron creadas y puestas en operación por personal externo a las empresas, con capacitación básica sobre la operación, pero con	2 años	<p>Creación del contenido de talleres prácticos para la detección y solución de problemas.</p> <p>Elaboración de un calendario de talleres en capitales de provincia.</p>

	desconocimiento casi total en solución de problemas, eso sumado a la rotación propia de personal ha provocado cortes de servicio prolongados. Muchos solicitan la ayuda de la asociación a través de un call center 24/7 pero esto es un proyecto con pocas probabilidades de éxito a menos que sea enfocado a una asesoría o guía con una contraparte en sitio (nodo del asociado) con usuarios y claves, y conocimientos básicos impartidos.		
<ul style="list-style-type: none"> Dictar cursos y capacitaciones virtuales continuas 	Adicional proponemos que se establezcan cursos virtuales periódicos de capacitación y actualización de conocimientos y nuevas tecnologías	2 años	Adecuación de espacio físico y adquisición de herramientas tecnológicas para educación en línea

OBJETIVO ESPECÍFICO 5: Creación de redes comunitarias y puntos de encuentro de Tráfico.

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS:	INDICADOR O LÍNEA BASE:	META O PERIODO:	MECANISMO DE EVALUACIÓN:
<ul style="list-style-type: none"> Plan estratégico de interconexión y propuestas de creación de IXP en sitios estratégicos con normativas inclusivas 	Históricamente se han creado IXP por iniciativas de unos pocos miembros de APROSVA que han logrado ponerse de acuerdo en las inversiones necesarias. De manera ideal se debería contar con plan general estratégico de interconexiones que no solo determine la ubicación de los IXP, sino que también planifique una conexión internacional en un futuro mediato, norme su explotación y la de los recursos a los que acceda.	2 años	<p>Diseño del Plan Estratégico de Interconexión.</p> <p>Propuestas de sitios estratégicos para la creación de IXP.</p> <p>Normativa para la creación uso y explotación de los IXP y sus recursos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Creación de Redes Comunitarias 	Los grandes proveedores de acceso a internet han volcado sus ojos a las poblaciones que hasta el momento sirven los miembros de APROSVA. Una estrategia para hacer frente a esta amenaza es la creación de redes comunitarias que bajo el paraguas de una marca común puedan beneficiarse en la construcción de redes únicas y estrategias de comunicación y difusión comunes.	2 años	Propuestas de creación de redes comunitarias, Normativa para el funcionamiento y operación de estas redes.

OBJETIVO ESPECÍFICO 6: Fomento y reglamentación de actividades conjuntas para la compra de tráfico internacional, bienes y/o servicios de manera general.

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS:	INDICADOR O LÍNEA BASE:	META O PERIODO:	MECANISMO DE EVALUACIÓN:
<ul style="list-style-type: none"> Adoptar estándares mínimos aceptables para la compra – contratación bienes y/o servicios 	Los miembros de APROSVA compran y/o contratan de manera individual sus bienes o servicios, muchas veces atraídos por el costo de oportunidad sin precisar márgenes de confiabilidad y/o garantías técnicas del producto.	1 año	Ficha técnica básica para los productos y/o servicios de mayor consumo.
<ul style="list-style-type: none"> Establecer reglamento para la 	Por iniciativa particular ante la necesidad, algunos miembros han	1 año	Estructuración y Difusión de un Reglamento claro y transparente

<p>compra o contratación conjunta de bienes y/o servicios</p>	<p>realizado compras conjuntas de bienes y/o servicios. La idea es reglamentar, potenciar y transparentar estas iniciativas para que muchos otros miembros puedan participar de esta iniciativa con el respaldo de la asociación, similar tratamiento se debería poder aplicar a los servicios de construcción de redes y tráfico internacional. Esto ultimo podrá ser posible en mejores condiciones de negociación cuando se logre consolidar los puntos de intercambio.</p>		<p>para la participación de los miembros de la asociación en los de contratación adquisición conjunta de bienes y/o servicios.</p>
---	---	--	--

OBJETIVO ESPECÍFICO 7: Consensuar las actividades de beneficio social en las cuales APROSVA pueda comprometer su apoyo.

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS:	INDICADOR O LÍNEA BASE:	META O PERIODO:	MECANISMO DE EVALUACIÓN:
<ul style="list-style-type: none"> Proponer y someter a conceso actividades, desarrollos u aportes económicos para obras de beneficio social 	<p>APROSVA no cuenta de manera directa con aportaciones o compromisos con actividades de beneficio social.</p>	<p>6 meses</p>	<p>Firma de acuerdos para dotar de servicio de internet a poblaciones marginales y/o aportaciones periódicas para obras de beneficio social .</p>